



**LEÇON 3: ALLES ILLUSION ?**  
**THEME : AMOUR, BEAUTE, MODE, CONSOMMATION ... A LA**  
**RECHERCHE DE L'IDEAL**

**TITRE DE LA LEÇON: ALLES ILLUSION ?**

**I. LEÇON**

**1. SITUATION D'APPRENTISSAGE**

Im Rahmen der schulischen Aktivitäten organisieren die Schüler/Schülerinnen der Terminale Klasse vom Lycée Municipal Koumassi eine Debatte über das Thema „die Jugendlichen und die Suche nach dem Ideal. Sie sind sehr begeistert und machen eine Umfrage mit ihren Mitschülern, um ihre Meinungen, ihre Erfahrungen und Wünsche über Liebe, Mode, Schönheit, Werbung und Wunschberuf zu haben.

.( Dans le cadre de ses activités scolaires les élèves de terminale du Lycée Municipal 1 de Koumassi organisent un débat sur le thème „Les jeunes et la quête de l'idéal » Très enthousiastes, ils mènent une enquête auprès de leurs camarades élèves vue de recueillir leurs avis sur l'amour, la mode ,la beauté, la publicité et leur profession de rêve. )

**2. CONTENU DE LA LEÇON**

- **SPRECHEN:** - Über persönliche Erfahrungen sprechen
- Über Schönheitsideale sprechen
- Über die Konsumgesellschaft sprechen

- **ACTIVITE 1 : C: Schönheitsideale / Text C1-Was ist euch wichtig? (Textbuch Seite 120-121): Aufgabe C1a**

- Wir haben afrikanische und deutsche Jugendliche gefragt, was ihnen bei einem Mädchen/einem Jungen wichtig ist. Lest die Texte und notiert die Eigenschaften, die für die Jugendlichen eine Rolle spielen. Was ist ihnen besonders wichtig, was weniger?

**Lösung :**

**Zum Beispiel :** - Für Ousmane ist das Äußere und das Gesicht wichtig.

- Für Jayelle spielt ein guter Charakter und die Ausstrahlung eine große Rolle.

- **Macht weiter!**

**ACTIVITE 2 : D. Werbung und Konsum / Text D1: Jugendliche im Konsumfieber**

- **Lesen .: Vermutungen über den Inhalt von Aussagen von Autoren machen:**

a . Lest die Überschrift und die beiden Aussagen unten und macht euch zu zweit Gedanken darüber ,was sie mit dem Thema „ Jugend, Werbung und Konsum“ zu tun haben könnten. Benutzt dabei die Ausdrücke unten!

**Lösung** : Schülerhypothesen

- Vermutlich .....

➤ **Hören: einen Hörtext verstehen**

b. Hört das folgende Interview, das ein Journalist der *YoungPress* mit dem Soziologen Tobias Lehmann geführt hat. Lest die Fragen und kreuzt die richtige Antwort an

**ACTIVITE 3 : D. Werbung und Konsum / Text D2 : Werbung : Pro und Kontra**

- Lest die Kommentare. Welche findet ihr richtig? Warum?

Lösung:

- „B“ ist richtig, denn Werbung und Sponsoring helfen den Sportlern zur guten Leistung.
- „C“ ist richtig, denn ohne Werbung können wir die Produkte nicht kennen lernen und leichter **entscheiden**.

**Mache weiter!**

**ACTIVITE 4: GRAMMATIK 1: Relativsätze mit „ wer, wen wem „ im Textbuch 117**

**1. Beispielsätze**

a. Wer Liebeskummer hat, (der) sollte mit jemandem darüber sprechen.

= Jemand, der Liebeskummer hat, .....

b. Wen es trifft, (der) sollte sich bei Freunden ausweinen.

= Jemand,den es trifft,.....

c. Wem das nicht klar ist, (der) ist einfach noch nicht reif genug.

= Jemand, dem das nicht klar ist,.....

**2. Règle** : La subordonnée relative porte sur un groupe de personnes, pour qui la condition donnée est valable. Le pronom relatif ici s'accorde en genre et en nombre avec son antécédent.

**ACTIVITE 5: GRAMMATIK 4: Finalsätze ( Wiederholung) im Textbuch, Seite 125**

**1. Beispielsätze**

a. Die Werbung beeinflusst uns, damit wir das Einkaufen als Unterhaltung und Vergnügen betrachten.

b. Wir brauchen die Werbung, um die Produkte kennen zu lernen.

c. Industrie und Handel brauchen die Werbung zum besseren **Verkauf** ihrer Produkte.

**2. Règle** : Règles : Avec „damit“(pour ..., afin de /que) le sujet de la principale est différent du sujet de la subordonnée.

Avec « um ...zu » le sujet de la principale est aussi valable pour la subordonnée. Il n'y a qu'un sujet à la fois.

**ACTIVITE 6: GRAMMATIK 5: Sätze mit „ohne ...zu , ohne dass, ohne und (an) statt...zu, (an)statt dass, (an) statt im Textbuch, Seite 125**

**1. Beispielsätze:**

- a. Viele sehen gern gut gemachte Werbung, **ohne** sich in ihren Kaufentscheidungen beeinflussen **zu** lassen.
- b. Viele sehen gern gut gemachte Werbung, **ohne dass** sie sich in ihren Kaufentscheidungen davon beeinflussen lassen.
- c. Viele sehen gern gut gemachte Werbung **ohne** Beeinflussung ihrer Kaufentscheidung.

- a. Die Werbung will nur einen emotional ansprechen, **(an)statt** ein Produkt wirklich **zu** beschreiben.
- b. Die Werbung will nur einen emotional ansprechen, **(an)statt dass** sie ein Produkt wirklich beschreibt.
- c. Die Werbung will nur einen emotional ansprechen **(an)statt** einer wirklichen Produktbeschreibung.

## 2. Règles:

1- „Ohne .....zu“ et „(an)statt.....zu“ introduisent une proposition subordonnée infinitive ; „zu précède l'infinitif.

2- « Ohne....dass » et (an)statt.....dass » introduisent des subordonnées non infinitives : le verbe conjugué de la subordonnée se place en position finale.

## 2- ACTIVITES D'APPLICATION

### 1. Übung 14 Seite 144 (AH) Wozu brauchst du das? Wozu braucht man das?

Benutzt die Ausdrücke aus den Kästen und fragt euch gegenseitig, und antwortet ,

**Beispiel:** *einen Spiegel* / sich schminken

**Wozu brauchst du einen Spiegel? .....um mich zu schminken**

#### Lösung:

- b. Wozu brauchst du das Handy? ..... um meine Schwester anzurufen.
- c. Wozu brauchst du einen Stift? ..... um ein paar Wörter aufzuschreiben
- d. Wozu brauchst du einen Fußball ? ..... um mit Freunden zu trainieren
- e. Wozu brauchst du ein Fahrrad? ..... um zur Schule zu fahren
- f. Wozu brauchst du Geld? ..... um zu shoppen

Mache weiter!

## 3- SITUATION D'EVALUATION

Du bist in der Terminale-Klasse und hast an einer Konferenz zum Thema "Schönheit und Liebe" teilgenommen. Sehr begeistert entscheidest du, darüber mit Klassenkameraden zu sprechen.

1. Zitiere drei (3) wichtige Eigenschaften bei dem Partner/der Partnerin.

2 Erzähle, wie man eine gute Partnerschaft haben kann.

**Folgende Wörter können dir helfen.**

Ehrlichkeit; gutes Aussehen; Humor; einen Beruf haben; **mehr Kommunikation;**  
**ein guter Charakter;** Sport treiben; eine große Rolle spielen; wichtig sein; **Zuverlässigkeit.**

#### Lösung:

1. Ehrlichkeit, gutes Aussehen und Humor sind drei wichtige Eigenschaften bei dem Partner/der Partnerin.

2. Ich denke, für eine gute Partnerschaft spielt gutes Aussehen eine große Rolle. Aber ein guter Charakter ist sehr wichtig. Man muss auch einen Beruf und besonders mehr Kommunikation haben. Außerdem muss man Sport treiben.

## II. EXERCICES

- EXERCICES D'APPLICATION

1. EXERCICE D'APPLICATION N°1 Grammatikübung: Finalsätze: Übung 14 Seite 144  
Antworte auf die Fragen der Übung 14 Seite 144 (Arbeitsheft 3) mit „damit“

ZB a. Wozu brauchst du einen Spiegel? .5. Damit ich mich schminke

b.7 Damit ich meine Schwester anrufe.

c.9 Damit ich ein paar Wörter aufschreibe.

d.6 Damit ich mit Freunden trainiere.

e.10 Damit ich zur Schule fahre.

f.4 Damit ich shoppe.

g.1 Damit ich ein Wort suche.

h.2 Damit ich im Internet surfe.

i.3 Damit ich nicht spät komme.

j.8 Damit ich Musik höre

k.11. Damit ich einen Film drehe.

2. EXERCICE D'APPLICATION N°2 Grammatikübung: Finalsätze: Übung 18 Seite 146 im Arbeitsheft  
- Verbinde die Sätze mit *ohne ... zu / ohne dass / (an)statt ... zu / (an)statt dass*

Lösung

1. Die Schüler müssen im Unterricht mehr Verantwortung übernehmen, **anstatt dass** der Lehrer alles allein bestimmt.

Mache weiter!

3. EXERCICE D'APPLICATION N°3: Übersetzung

**a. Übersetze ins Französische**

Die Werbung soll die Jugendlichen motivieren, Produkte zu konsumieren, die sie nicht brauchen.

**La publicité doit motiver les jeunes à consommer des produits dont ils n'ont pas besoin.**

**b. Übersetze ins Deutsche**

Le produit doit susciter l'intérêt du client afin qu'il l'achète.

**Das Produkt soll das Interesse des Kunden wecken, damit er es kauft.**

- **SITUATIONS D'ÉVALUATION**

**1. Situation d'évaluation N°1**

Du bist Schüler der Abiturklasse und Vorsitzender des Deutschclubs von deinem Gymnasium. Im Rahmen der schulischen Aktivitäten musst du eine Debatte

über die Suche nach dem Ideal organisieren. Du bist begeistert und du machst eine Umfrage bei deinen Schulkameraden über ihren Traumberuf.

1. Nenne zwei Traumberufe!
2. Erzähle von den beliebtesten Traumberufen deiner Schulkameraden!

## **2. Situation d'évaluation N°2**

Du bist Schüler der Abiturklasse am Lycée Moderne Daoukro. Du musst einen Artikel für die Schülerzeitung über das Thema « Jugendliche und Liebe » schreiben. Du freust dich sehr und fragst deine Klassenkameraden, um Informationen über ihre Schönheitsideale zu haben.

1. Zitiere zwei Schönheitsideale!
2. Begründe deine Meinung!

## **III. DOCUMENTATION**

- ❖ Textbuch Ihr und wir plus 3
- ❖ Arbeitsheft Ihr und wir plus 3
- ❖ <https://lange-texte.tumblr.com/>