

Niveau : 2nd

Discipline :

ARTS PLASTIQUES

Durée : 1 heure

CÔTE D'IVOIRE – ÉCOLE NUMÉRIQUE



THÈME 1 : COMMUNICATION PAR LE LANGAGE PLASTIQUE

LEÇON N°5 : IMPACT PUBLICITAIRE ET STÉRÉOTYPE SEXUEL À TRAVERS LE GENRE

SITUATION D'APPRENTISSAGE

Lors d'une exposition d'affiches publicitaires au Centre Culturel de votre localité portant sur le thème : « IMPACT PUBLICITAIRE ET STÉRÉOTYPE SEXUEL À TRAVERS LE GENRE », vous, élèves de Seconde, découvrez des images indécentes de femmes à moitié nues sur la plupart des affiches.

Indignés par ce triste constat et désireux de présenter une bonne image de la femme dans vos réalisations plastiques, vous décidez d'expliquer les termes et expressions « Genre » ; « Stéréotype sexuel » ; « Affiche publicitaire », d'expliquer « le renforcement des stéréotypes sexuels par la publicité » et de produire des images valorisantes de la femme sur des affiches.

1. Explication des termes et expressions : « Genre » ; « Stéréotype sexuel » ; « Affiche publicitaire »

1.1 Explication du terme « Genre »

Le terme genre désigne distinctement un groupe de sujets, proches par leurs points communs.
Exemple : Le genre masculin désigne tout type d'hommes et le genre féminin désigne tout type de femmes.

1.2 Explication de l'expression « Stéréotype sexuel »

Le stéréotype sexuel est une idée toute faite en ce qui concerne le genre masculin ou le genre féminin. C'est une instrumentalisation ou une banalisation de l'image de l'homme ou surtout de la femme en publicité.

1.3 Explication de l'expression « Affiche publicitaire »

L'Affiche publicitaire est un support en papier imprimé, de petit format, généralement destiné à être placardé sur un mur ou tout autre support rigide. Elle a pour but d'informer, d'inciter à l'achat...

Remarque : Aujourd'hui l'affiche publicitaire peut se présenter sous diverses formes (petites ou moyennes).

2. Explication du « renforcement des stéréotypes sexuels par la publicité »

La publicité a un véritable pouvoir de persuasion. C'est le cas des stéréotypes sexuels qui sont intelligemment entretenus par la publicité à travers des images et des slogans chocs tel que « IRRESISTIBLE ».



Les stéréotypes sexuels sont ainsi voulus, conçus et imposés à la société. C'est ce qui explique la présence de la femme sur des affiches publicitaires comme un produit de consommation parce que certaines parties intimes de son corps sont exploités en publicité à des fins commerciales.

3. Production d'images valorisantes de la femme sur des affiches

La production d'images valorisantes de la femme sur des affiches se fait à partir de la résolution de l'exemple de situation d'évaluation ci-dessous qui est un exercice pratique en Arts Plastiques.

ACTIVITES D'APPLICATION

Activité d'application 1

Explique l'expression « Stéréotype sexuel »

Activité d'application 2

Remplace les pointillés du texte ci-dessous par les mots ou groupes de mots de la liste suivante selon qu'il convient pour expliquer l'expression « stéréotype sexuel ».

Une instrumentalisation - de la femme - une idée toute faite - genre masculin.

Le stéréotype sexuel esten ce qui concerne le ou le genre féminin. C'est ou une banalisation de l'image de l'homme ou surtout en publicité.

Activité d'application 3

Dis pourquoi le stéréotype sexuel dévalorise le genre.

SITUATION D'ÉVALUATION

En visite dans une entreprise de production d'affiches, tu as découvert des images dévalorisantes de la femme sur des affiches publicitaires.

Indigné par cette découverte et animé par l'envie de valoriser le genre féminin, tu décides de réaliser une image valorisante de la femme sur une affiche.

1. Trace un cadre en portrait de format 18 x 24 cm sur ta feuille de papier à dessin.
2. Réalise dans ce cadre une image valorisante de la femme en transformant l'image de l'affiche ci-dessous.
3. Applique avec soin des couleurs à dominante chaude dans ta réalisation.
4. Fais preuve d'originalité et d'expressivité.



IRRESISTIBLE

EXERCICES

Exercice 1

Voici ci-dessous présenté dans un ensemble d'appellations dans la colonne A et leurs définitions dans la colonne B. Relies chaque appellation de la colonne A à sa définition dans la colonne B.

A	B
Genre ●	● support en papier imprimé
Stéréotype sexuel ●	● concerne le genre masculin et féminin
Affiche publicitaire ●	● désigne distinctement un groupe de sujets

Exercice 2

Mets VRAI ou FAUX devant chacune des affirmations suivantes selon qu'elle est vraie ou fausse :

- L'affiche publicitaire est un flyers Vrai Faux
- L'affiche publicitaire est un prospectus Vrai Faux
- L'affiche publicitaire est un papier imprimé de petit format Vrai Faux
- L'affiche publicitaire est un dépliant Vrai Faux

Exercice 3

Voici ci-dessous un ensemble de groupes de mots. Range chacun d'eux dans l'ordre qu'il faut pour expliquer le renforcement des stéréotypes sexuels par la publicité.

La publicité a un véritable - des slogans chocs tels que « IRRESISTIBLE » - pouvoir de persuasion - entretenus par la publicité à travers des images et - C'est le cas des stéréotypes sexuels qui sont intelligemment.

Exercice 4

Lors d'une causerie débat animée par le conseil d'enseignement des Arts Plastiques de ton établissement, tu apprends de tes professeurs que l'on peut communiquer par le langage plastique.

Fasciné par cette information et désireux d'expérimenter cette voie de communication, tu décides de réaliser une composition graphique pour passer un message.

- 1- Trace un cadre de format portrait de dimensions 18 X 24 cm sur ta feuille de papier à dessin.
- 2- Dans ce cadre réalise des images fixes faites de signes graphiques pour traduire une idée d'union des hommes vivant ensemble.
- 3- Accompagne ta réalisation d'un message invitant à l'adoption de comportements responsables de solidarité dans nos sociétés.
- 4- Applique avec soin de la peinture à eau, à l'aide de pinceaux, des dégradés de couleurs avec une dominante froide, dans ta réalisation.
- 5- Fais preuve d'originalité et d'expressivité.

Exercice 5

Lors de la journée du 8 Mars dédiée aux femmes club d'arts plastique organise les festivités pour célébrer les femmes de l'établissement. Un concours de production artistique est lancé à cet effet. Animé par le désir de rencontrer le premier prix qui est un ordinateur portable. Tu décides de réaliser une affiche publicitaire pour valoriser la femme.

- 1- Trace un cadre de format paysage de dimensions 24 x 18 cm sur ta feuille de papier à dessin.
- 2- Réalise dans ce cadre une image valorisant la femme.
- 3- Associe à ta production, le slogan « FEMME DE VALEUR ».
- 4- Applique avec soin dans ta réalisation une dominante d'un couple de couleurs complémentaires.
- 5- Fais preuve de créativité et d'expressivité.

Niveau : 2nde

Discipline :

ARTS PLASTIQUES

CÔTE D'IVOIRE – ÉCOLE NUMÉRIQUE



CORRIGÉ DES EVALUATIONS RELATIVES AUX LEÇONS DU THÈME 1

LEÇON 1

ACTIVITES D'APPLICATION

Activité d'application 1

- a- Les quatre outils du peintre : le pinceau – la palette – la brosse – le couteau à palette.
- b- Les deux types de colorants sont : les pastels – les crayons de couleurs.
- c- Les trois types de liants sont : l'huile de lin – l'huile d'olive – l'eau.

Activité d'application 2

La gouache – la peinture à huile – l'aquarelle.

Activité d'application 3

- a- La technique de la peinture à eau consiste à associer de l'eau à la peinture afin de faciliter son application sur un support à l'aide d'un pinceau ou d'autres moyens.
- b- La technique de la peinture à l'huile consiste à associer à la peinture à l'huile un liant ou un diluant afin de faciliter son application sur un support à l'aide d'un pinceau ou d'autres moyens.

SITUATION D'ÉVALUATION

- 1- L'apprenant trace effectivement sur son support un cadre de format paysage de dimensions 24 x 18 cm.
- 2- L'apprenant réalise effectivement une composition graphique à partir de formes géométriques de son choix.
- 3- L'apprenant colorie effectivement avec soin sa réalisation à la gouache dans un contraste chaud-froid.
- 4- L'apprenant fait effectivement preuve d'expressivité et d'originalité.

EXERCICES

Exercice 1

Les colorants permettent *de donner de la couleur* à un dessin. Ce sont *des matières dérivées* de substances minérales et végétales (plantes, argiles, calcaire...). Ils servent à *la fabrication* des peintures. Comme peintures, nous avons *la peinture* à eau et la peinture à l'huile.

Exercice 2

Les liants permettent de rendre *fluides* ou pâteuses certains colorants avant de les appliquer à l'aide *d'un pinceau* ou d'autres moyens. Elles assurent *une résistance* de la peinture *aux intempéries* (chaleur, humidité...). Exemples de liants : Eau, huile de lin, huile d'olive, pétrole, white spirit, essence de térébenthine...

Exercice 3

Rangement des colorants et des liants :

COLORANTS	LIANTS
- Peinture à l'huile - Gouache - Feutre - Aquarelle - Crayons de couleurs	- Eau - Huile de lin - Pétrole - Essence de térébenthine

Exercice 4

- 1- L'apprenant trace effectivement sur son support un cadre de format paysage de dimensions 24 x 18 cm.
- 2- Une maquette de décoration se rapportant à l'environnement des bébés est effectivement réalisé par l'apprenant.
- 3- L'apprenant applique effectivement dans sa réalisation la technique de la peinture à eau en utilisant des couleurs gaies.
- 4- L'apprenant fait preuve d'originalité et d'expressivité dans sa réalisation

Exercice 5

- 1- L'apprenant trace effectivement sur son support un cadre de format portrait de dimensions 18 x 24 cm.
- 2- Un dessin se rapportant à cet évènement heureux est effectivement réalisé par l'apprenant.
- 3- L'élève applique effectivement avec soin des couleurs complémentaires dans sa réalisation à partir de la technique de la peinture à eau.
- 4- L'apprenant fait preuve de créativité dans sa réalisation.

LEÇON 2

ACTIVITES D'APPLICATION

Activité d'application 1

Le caractère réaliste du collage en peinture s'explique par le fait qu'elle évoque directement la réalité, à cause de sa technique de réalisation qui consiste à fixer sur un support des éléments tirés du réel.

VRAI

FAUX

Activité d'application 2

- 1- La sélection des éléments
- 2- La composition
- 3- La fixation

Activité d'application 3

La technique du collage *en peinture* consiste à fixer sur un support *des éléments tirés du réel*. Elle obéit à *une démarche* comprenant *les étapes* suivantes : la sélection des éléments, la composition, la fixation.

SITUATION D'ÉVALUATION

- 1- L'apprenant trace effectivement sur son support un cadre de format paysage de dimension 24 x 18 cm.

2- L'apprenant dispose effectivement des éléments tirés du réel (sable, tissu, papiers cartonnés...) de façon équilibrée et harmonieuse dans son cadre.

3- L'apprenant fixe effectivement les éléments agencés sur son support à l'aide de colle.

4- L'apprenant fait effectivement preuve d'originalité et d'expressivité.

EXERCICES

Exercice 1

La fixation 3

La sélection des éléments 1

La composition 2

Exercice 2

La technique du collageconsiste à fixer sur un support Elle obéit à comprenant suivantes : La sélection des éléments, la composition, la fixation.

Exercice 3

c- La technique du collage est dite sculpturale parce qu'elle présente des reliefs sur le support.

Exercice 4

1- L'apprenant trace effectivement sur sa feuille de papier à dessin un cadre de format paysage de dimension 24 x 18 cm.

2- L'apprenant sélectionne effectivement des matériaux tels que : le sable, le bois, le tissu, le carton....

3- L'apprenant dispose effectivement les éléments sélectionnés dans son cadre de façon à obtenir un équilibre et une harmonie.

4- L'apprenant fixe effectivement ces éléments à l'aide de la colle.

5- L'apprenant fait effectivement preuve d'originalité et d'expressivité.

Exercice 3

1- L'apprenant trace effectivement sur sa feuille de papier à dessin un cadre de format portrait de dimension 18 x24 cm.

2- L'apprenant fixe effectivement à l'aide de colle les éléments tirés du réel de façon harmonieuse sur son papier pour répondre à l'objectif visé.

3- L'apprenant fait effectivement preuve d'originalité et d'expressivité.

LEÇON 3

ACTIVITES D'APPLICATION

Activité d'application 1

- a- Une image fixe est un dessin animé.
- b- Une image fixe est en mouvement.
- c- Une image fixe est une représentation immobile.

Activité d'application 2

Les aspects *sémiologiques* d'une image fixe sont un ensemble de *signes* qui permettent de lire ou d'*interpréter* une image fixe.

Activité d'application 3

- Type de l'œuvre	1 *	* a	- Chaude ou froide
- Nature de l'œuvre	2 *	* b	- Symétrique ou asymétrique
- Genre de l'œuvre	3 *	* c	- Figurative ou abstraite
- Composition de l'œuvre	4 *	* d	- Nature morte ou paysage
- Couleur de l'œuvre	5 *	* e	- Peinture ou sculpture

SITUATION D'ÉVALUATION

- 1- L'apprenant identifie effectivement le type d'image.
- 2- L'apprenant donne effectivement la nature de l'image.
- 3- L'apprenant dit effectivement le genre de l'image.
- 4- L'apprenant dit effectivement le type de composition de l'image.
- 5- L'apprenant interprète effectivement l'image.

EXERCICES

Exercice 1

Une photographie - un dessin - une série télévisée - un tableau de peinture - un film de dessins animés - un panneau publicitaire.

Exercice 2

- *Une image fixe est une représentation immobile, qui n'est pas en mouvement. **VRAI**
- * Une image fixe est une image qui présente en entier l'objet représenté. **FAUX**

Exercice 3

Il s'agit de dire si l'œuvre est figurative, semi-figurative ou abstraite.

Exercice 4

- 1- L'apprenant donne effectivement la définition d'une image fixe.
- 2- L'apprenant identifie effectivement quelques aspects sémiologiques d'une image fixe.
- 3- L'apprenant propose effectivement cinq (5) éléments de la grille d'analyse d'une œuvre de peinture (collage).

Exercice 5

- L'apprenant identifie effectivement le type d'image.
- 2- L'apprenant donne effectivement la nature de l'image.
- 3- L'apprenant dit effectivement le genre de l'image.
- 4- L'apprenant dit effectivement le type de composition de l'image.
- 5- L'apprenant décrit effectivement la ou les couleurs de l'image.
- 6- L'apprenant interprète effectivement l'image.

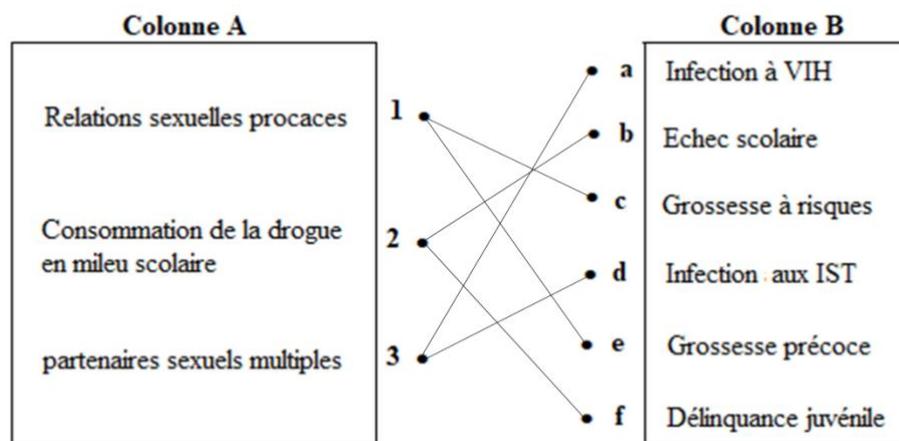
LEÇON 4

ACTIVITES D'APPLICATION

Activité d'application 1

1. La consommation de la drogue : *les troubles de memoire*
2. Avoir des partenaires sexuels multiples : *l'infection à VIH et aux IST*
3. Avoir des relations sexuelles précoces : *les grossesses précoces.*

Activité d'application 2



Activité d'application 3

Les trois modes de transmission du VIH d'un individu infecté à un individu sain sont :

- Lors de rapports sexuels non protégés d'un individu infecté avec un individu sain, les lésions au niveau du sexe de chacun des deux partenaires sont des portes d'entrées et de transmission du VIH.
- Une mère infectée peut transmettre le VIH à son enfant lors de l'accouchement par le cordon ombilical et par l'allaitement.
- La transfusion sanguine non contrôlée, l'utilisation collective d'instruments coupants ou piquants non stérilisés, expliquent le mode de transmission du VIH par la voie sanguine.

SITUATION D'ÉVALUATION

1- L'apprenant trace effectivement sur sa feuille de papier à dessin un cadre de format portrait de dimension 18 x 24 cm.

2- L'apprenant réalise effectivement dans ce cadre un dessin qui présente un mauvais comportement de la jeunesse face au VIH.

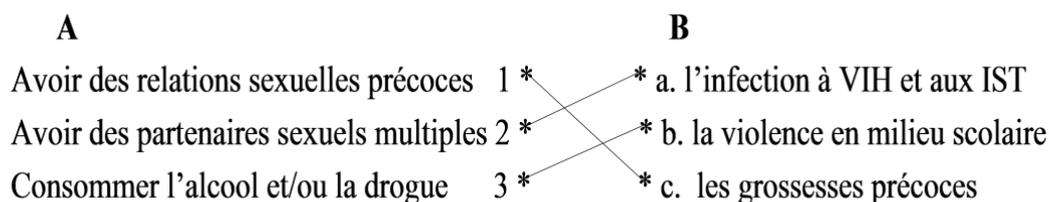
3- L'apprenant accompagne effectivement son dessin d'un message bref, lisible, attrayant, écrit en capital d'imprimerie et qui sensibilise la jeunesse à adopter un comportement responsable face au VIH.

4- L'apprenant applique effectivement avec soin des couleurs à dominante chaude dans sa réalisation.

5- L'apprenant fait effectivement preuve d'originalité et d'expressivité.

EXERCICES

Exercice 1



Exercice 2

Il existe trois modes de **transmission du VIH** qui sont : le mode de transmission par **voie sexuelle**, le mode de transmission **par voie** mère-enfant et le mode de transmission par voie sanguine.

Exercice 2

Le mode de transmission du VIH par la voie sanguine.

Exercice 3

1- L'apprenant réalise effectivement un des modes de transmission du VIH, dans un cadre de format portrait de dimension 18 x 24 cm.

2- L'apprenant écrit effectivement un message de sensibilisation en vue d'emmener ses camarades à adopter des comportements responsables.

3- L'apprenant applique effectivement avec soin une harmonie de contraste des couleurs chaudes et froides dans sa réalisation.

5- L'apprenant fait effectivement preuve d'originalité et d'expressivité.

Exercice 1

1- L'apprenant trace effectivement sur sa feuille de papier à dessin un cadre de format portrait de dimension 18 x 24 cm.

2- L'apprenant réalise effectivement une affiche qui sensibilise sur les IST/MST.

3- L'apprenant applique effectivement des couleurs qui expriment le danger.

4- L'apprenant fait effectivement preuve d'originalité et d'expressivité.

LEÇON 5

ACTIVITES D'APPLICATION

Activité d'application 1

Le « stéréotype sexuel » est une idée toute faite en ce qui concerne le genre masculin ou le genre féminin.

Activité d'application 2

*Le stéréotype sexuel est **une idée toute faite** en ce qui concerne le **genre masculin** ou le genre féminin. C'est **une instrumentalisation** ou une banalisation de l'image de l'homme ou surtout **de la femme** en publicité.*

Activité d'application 3

Le stéréotype sexuel dévalorise le genre en ce qu'il est une instrumentalisation ou une banalisation de l'image de l'homme ou surtout de la femme en publicité.

SITUATION D'ÉVALUATION

1- L'apprenant trace effectivement sur sa feuille de papier à dessin un cadre en portrait de dimension 18 x 24 cm.

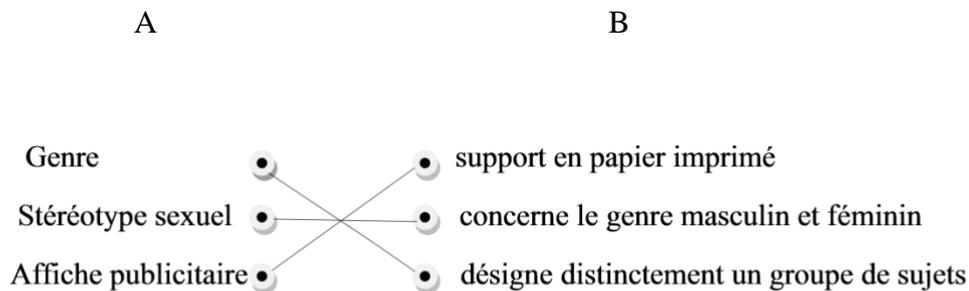
2- L'apprenant réalise effectivement dans ce cadre une image valorisante de la femme en transformant l'image de l'affiche ci-dessous.

3- L'apprenant applique effectivement avec soin des couleurs à dominante chaude dans sa réalisation.

4- L'apprenant fait effectivement preuve d'originalité et d'expressivité.

EXERCICES

Exercice 1



Exercice 2

- L'affiche publicitaire est un flyers.....*Faux*
- L'affiche publicitaire est un prospectus.....*Faux*
- L'affiche publicitaire est un papier imprimé de petit format.....*Vrai*
- L'affiche publicitaire est un dépliant.....*Faux*

Exercice 3

La publicité a un véritable - pouvoir de persuasion - C'est le cas des stéréotypes sexuels qui sont intelligemment - entretenus par la publicité à travers des images - et des slogans chocs tels que « IRRESISTIBLE ».

Exercice 4

1- L'apprenant trace effectivement sur sa feuille de papier à dessin un cadre de format portrait de dimension 18 x 24 cm.

- 2- *L'apprenant réalise effectivement des images fixes faites de signes graphiques pour traduire une idée d'union des hommes vivant ensemble.*
- 3- *L'apprenant accompagne effectivement sa réalisation d'un message invitant à l'adoption des comportements responsables de solidarité dans nos sociétés.*
- 4- *L'apprenant applique effectivement avec soin de la peinture à eau, à l'aide de pinceaux, des dégradés de couleurs avec une dominante froide dans sa réalisation.*
- 5- *L'apprenant fait effectivement preuve d'originalité et d'expressivité.*

Exercice 5

- 1- *L'apprenant trace effectivement sur sa feuille de papier à dessin un cadre de format paysage de dimension 24 x 18 cm.*
- 2- *L'apprenant réalise effectivement dans ce cadre une image valorisante de la femme.*
- 3- *L'apprenant associe effectivement à sa production le slogan « FEMME DE VALEUR »*
- 4- *L'apprenant applique effectivement avec soin dans sa réalisation une dominante d'un couple de couleurs complémentaires.*
- 5- *L'apprenant fait effectivement preuve de créativité et d'expressivité.*

Niveau : 2nde

Discipline :

ARTS PLASTIQUES

CÔTE D'IVOIRE – ÉCOLE NUMÉRIQUE



CORRIGÉ DES EVALUATIONS RELATIVES AUX LEÇONS DU THÈME 2

LEÇON 6

ACTIVITES D'APPLICATION

Activité d'application 1

- a- Le mobilier urbain est installé dans la chambre -----
- b- Le mobilier urbain est conçu en carton -----
- c- Le mobilier urbain a une forme simplifiée -----
- d- Le mobilier urbain est destiné à trois personnes au minimum -----

Activité d'application 2

Le mobilier urbain présente plusieurs caractéristiques parmi lesquelles nous avons :
(*l'apprenant devra citer quatre des caractéristiques suivantes*)

- Une forme simplifiée ;
- Une forme stylisée ;
- Une forme esthétique ;
- Une installation en plein-air ou sous un abri ;
- Une conception en béton, en bois, en fer, etc.

Activité d'application 3

Le mobilier urbain englobe **tous les objets** qui sont installés dans l'espace public d'une ville pour répondre aux **besoins des usagers**. Il est donc conçu en fonction de l'**usage auquel** il est destiné.

SITUATION D'ÉVALUATION

- 1- L'apprenant trace effectivement sur sa feuille de papier à dessin un cadre de format paysage de dimension 24 x 18 cm.
- 2- L'apprenant réalise effectivement dans ce cadre le dessin d'un mobilier urbain en harmonie avec son environnement.
- 3- L'apprenant applique effectivement avec soin des couleurs à dominantes froides dans sa réalisation.
- 4- L'apprenant fait effectivement preuve d'originalité et d'expressivité.

EXERCICES

Exercice 1

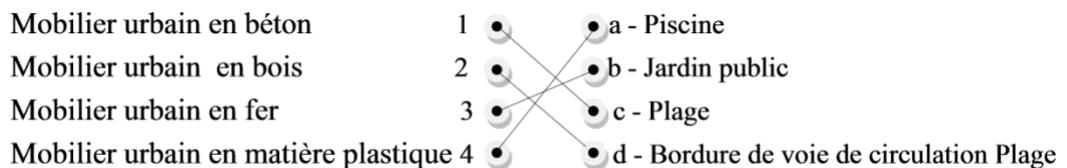
Le mobilier urbain présente plusieurs caractéristiques parmi lesquelles nous pouvons citer :

- Une forme simplifiée **VRAI**
- Exclusivement réservé aux salles de Séjour **FAUX**
- Conçu en bois uniquement **FAUX**
- Une forme esthétique **VRAI**

Exercice 2

L'apprenant réalise effectivement une maquette de mobilier urbain avec du matériau en fer.

Exercice 3



Exercice 4

- 1- L'apprenant trace effectivement sur sa feuille de papier à dessin un cadre de format paysage de dimension 24 x 18 cm.
- 2- L'apprenant réalise effectivement dans ce cadre le dessin d'un mobilier de jardin public en harmonie avec son environnement.
- 3- L'apprenant applique effectivement avec soin des couleurs à dominante chaude dans sa réalisation.
- 4- L'apprenant fait preuve d'originalité et d'expressivité.

Exercice 5

1- L'apprenant trace effectivement sur son papier à dessin un cadre de format paysage de dimension 24 x 18 cm.

2- L'apprenant réalise effectivement un dessin de mobilier urbain en trois (3) dimensions sur son papier à dessin.

3- L'apprenant applique effectivement des couleurs adaptées à un espace récréatif.

4- L'apprenant fait preuve de créativité et d'objectivité.

Niveau : 2nde

Discipline :

ARTS PLASTIQUES

CÔTE D'IVOIRE – ÉCOLE NUMÉRIQUE



CORRIGÉ DES EVALUATIONS RELATIVES AUX LEÇONS DU THÈME 3

LEÇON 7

ACTIVITES D'APPLICATION

1- Activités d'application

a-

Le mobilier urbain présente plusieurs caractéristiques parmi lesquelles nous pouvons citer :

- Une forme simplifiée**VRAI**
- Exclusivement réservé aux salles de Séjour**FAUX**
- Conçu en bois uniquement **FAUX**
- Une forme esthétique**VRAI**

b-

L'apprenant réalise effectivement une maquette de mobilier urbain avec du matériau en fer.

c-

- | | | |
|--------------------------------------|-----|--|
| Mobilier urbain en béton | 1 ● | ● a - Piscine |
| Mobilier urbain en bois | 2 ● | ● b - Jardin public |
| Mobilier urbain en fer | 3 ● | ● c - Plage |
| Mobilier urbain en matière plastique | 4 ● | ● d - Bordure de voie de circulation Plage |

I. CORRIGÉS DES EXERCICES

1- Exercices d'application

- a- Le stéréotype sexuel est *une idée toute faite* en ce qui concerne le *genre masculin* ou le genre féminin. C'est *une instrumentalisation* ou une banalisation de l'image de l'homme ou surtout *de la femme* en publicité.
- b- Le genre féminin désigne tout type de femmes.

2- Exercices de consolidation

- a- L'Affiche publicitaire est un support en papier imprimé, de petit format, généralement destiné à être placardé sur un mur ou tout autre support rigide. Elle a pour but d'informer, d'inciter à l'achat...
- b- Les stéréotypes sexuels sont les exploitations des genres sexuels dans la publicité. Ils font une instrumentalisation ou une banalisation de l'image de l'homme ou surtout de la femme en publicité à travers des images et des slogans choquants.

3- Exercice d'approfondissement

Situation d'évaluation complexe

RUBRIQUES	CONSIGNES	CORRIGE	BAREME
COMPREHENSION	1- Trace un cadre de format portrait de dimensions 18 X 24 cm sur ta feuille de papier à dessin.	- Tracé effectif d'un cadre de format portrait de dimensions du cadre sont effectivement 18 X 24 cm.	1pt
	2- Dans ce cadre réalise une image fixe faite de signes graphiques pour traduire une idée d'union des hommes vivant ensemble.	- Réalisation effective d'une image fixe faite de signes graphiques. L'image traduit effectivement une idée d'union des hommes vivant ensemble.	3pts
	3- Accompagne ta réalisation d'un message qui invite à l'adoption de comportements responsables de solidarité dans nos sociétés.	- La réalisation est effectivement accompagnée d'un message qui invite à l'adoption de comportements responsables de solidarité dans nos sociétés.	2pts
ASPECT TECHNIQUE	4- Applique avec soin de la peinture à eau, à l'aide de pinceaux, des dégradés de couleurs avec une dominante froide, dans ta réalisation.	-Application effective de peinture à eau à l'aide de pinceaux, dans des dégradés de couleurs avec une dominante froide, dans la réalisation. -Les couleurs sont appliquées avec soin (maîtrise de la technique utilisée)	2pts 2pts
IMPACT VISUEL	5- Fais preuve d'expressivité et de créativité.	Créativité (la réalisation provient de l'imagination du candidat)	1pt
		Expressivité	1pt

Niveau : 2nde

Discipline :

ARTS PLASTIQUES

CÔTE D'IVOIRE – ÉCOLE NUMÉRIQUE



CORRIGÉ DES EVALUATIONS RELATIVES AUX LEÇONS DU THÈME 1

LECON 1

1- Exercices d'application

- a- Les colorants permettent **de donner de la couleur** à un dessin. Ce sont **des matières dérivées** de substances minérales et végétales (plantes, argiles, calcaire...). Ils servent à **la fabrication** des peintures. Comme peintures, nous avons **la peinture** à eau et la peinture à l'huile.

- a- Les liants permettent de rendre **fluides** ou pâteuses certains colorants avant de les appliquer à l'aide **d'un pinceau** ou d'autres moyens. Elles assurent **une résistance** de la peinture **aux intempéries** (chaleur, humidité...). Exemples de liants : Eau, huile de lin, huile d'olive, pétrole, white spirit, essence de térébenthine...

2- Exercices de consolidation

a-

COLORANTS	LIANTS
- Peinture à l'huile	- Eau
- Gouache	- Huile de lin
- Feutre	- Pétrole
- Aquarelle	- Essence de térébenthine
- Crayons de couleurs	

- b- La technique de la peinture à eau consiste à appliquer de la peinture à eau sur un support à l'aide d'un pinceau ou d'autres moyens. Ce type de peinture a l'avantage de sécher rapidement, facilitant ainsi la superposition des couches

LECON 2

1- Exercices d'application

- a- La sélection des éléments, la composition, la fixation

- b- La technique du collage en peinture consiste à fixer sur un support des éléments tirés du réel. Elle obéit à une démarche comprenant les étapes suivantes : La sélection des éléments, la composition, la fixation.

2- Exercices de consolidation

- a- La composition consiste à disposer les objets sélectionnés sur un support, de sorte à obtenir l'équilibre et l'harmonie. C'est aussi l'agencement rationnel de ces éléments.
- b- La technique du collage est dite sculpturale parce qu'elle présente des reliefs sur le support.

LECON 3

II. EXERCICES

1- Exercices d'application

- a- Voici ci-dessous une liste d'images. Souligne celles qui ne sont pas des images fixes.
Une photographie, un dessin, une série télévisée, un tableau de peinture, un film de dessins animés, un panneau publicitaire.
- b- Mets VRAI ou FAUX en face de chacune des affirmations suivantes selon qu'elle est vraie ou fausse.
*Une image fixe est une représentation immobile, qui n'est pas en mouvement.....
* Une image fixe est une image qui se présente en entier l'objet représenté.....

2- Exercices de consolidation

- a- Explique l'expression « les aspects sémiologiques d'une image fixe »
b- Explique « le genre de l'œuvre » dans l'analyse formelle d'une image fixe.

III. CORRIGÉS DES EXERCICES

3- Exercices d'application

- a- Une photographie, un dessin, une série télévisée, un tableau de peinture, des dessins animés, un panneau publicitaire.
- b-
* Une image fixe est une représentation immobile, qui n'est pas en mouvement. **VRAI**
* Une image fixe est une image qui se présente en entier l'objet représenté. **FAUX**

4- Exercices de consolidation

- c- Les aspects sémiologiques d'une image fixe sont un ensemble de signes qui permettent de lire ou d'interpréter une image fixe.
- d- Il s'agit de dire si l'œuvre est figurative, semi-figurative ou abstraite.

LECON 4

5- EXERCICES D'APPLICATION

c-

A

- Avoir des relations sexuelles précoces 1 *
Avoir des partenaires sexuels multiples 2 *
Consommer l'alcool et/ou la drogue 3 *

B

- * a. l'infection à VIH et aux IST
* b. la violence en milieu scolaire
* c. les grossesses précoces

- d- Il existe trois modes de *transmission du VIH* qui sont : le mode de transmission par *voie sexuelle*, le mode de transmission *par voie* mère-enfant et le mode de transmission par voie sanguine.

6- EXERCICES DE CONSOLIDATION

- c- La transmission du VIH par la voie sexuelle s'explique par le fait que pendant les rapports sexuels non protégés, il y a des lésions au niveau du sexe de chacun des deux partenaires. Ces lésions sont des portes d'entrée et de transmission du VIH de l'individu infecté à l'individu sain.
- d- La transfusion sanguine non contrôlée et l'utilisation collective d'instruments coupants ou piquants non stérilisés se rapportent au mode de transmission du VIH par la voie sanguine.

LECON 5

4- Exercices d'application

- e- Le stéréotype sexuel est *une idée toute faite* en ce qui concerne le *genre masculin* ou le genre féminin. C'est *une instrumentalisation* ou une banalisation de l'image de l'homme ou surtout *de la femme* en publicité.
- f- Le genre féminin désigne tout type de femmes.

5- Exercices de consolidation

- e- L'Affiche publicitaire est un support en papier imprimé, de petit format, généralement destiné à être placardé sur un mur ou tout autre support rigide. Elle a pour but d'informer, d'inciter à l'achat...
- f- Les stéréotypes sexuels sont les exploitations des genres sexuels dans la publicité. Ils font une instrumentalisation ou une banalisation de l'image de l'homme ou surtout de la femme en publicité à travers des images et des slogans choquants.

6- Exercice d'approfondissement

Situation d'évaluation complexe

RUBRIQUES	CONSIGNES	CORRIGE	BAREME
COMPREHENSION	1- Trace un cadre de format portrait de dimensions 18 X 24 cm sur ta feuille de papier à dessin.	- Tracé effectif d'un cadre de format portrait de dimensions du cadre sont effectivement 18 X 24 cm.	1pt
	2- Dans ce cadre réalise une image fixe faite de signes graphiques pour traduire une idée d'union des hommes vivant ensemble.	- Réalisation effective d'une image fixe faite de signes graphiques. L'image traduit effectivement une idée d'union des hommes vivant ensemble.	3pts
	3- Accompagne ta réalisation d'un message qui invite à l'adoption de comportements responsables de solidarité dans nos sociétés.	- La réalisation est effectivement accompagnée d'un message qui invite à l'adoption de comportements responsables de solidarité dans nos sociétés.	2pts
ASPECT TECHNIQUE	4- Applique avec soin de la peinture à eau, à l'aide de pinceaux, des dégradés de couleurs avec une dominante froide, dans ta réalisation.	-Application effective de peinture à eau à l'aide de pinceaux, dans des dégradés de couleurs avec une dominante froide, dans la réalisation. -Les couleurs sont appliquées avec soin (maîtrise de la technique utilisée)	2pts 2pts
IMPACT VISUEL	5- Fais preuve d'expressivité et de créativité.	Créativité (la réalisation provient de l'imagination du candidat)	1pt
		Expressivité	1pt