


COMPETENCE : TRAITER UNE SITUATION RELATIVE A L'ECHANGE D'INFORMATIONS
TITRE DE LA LEÇON : Demander ou donner une opinion (Activités de compréhension écrite)
SUPPORT: La moda afecta la identidad de los jóvenes, in ¡Más allá! Español 2^{nde}, P.54
1- SITUATION D'APPRENTISSAGE

En la ocasión del Día Mundial de los migrantes, el ayuntamiento de tu localidad organiza unas actividades de sensibilización contra la emigración clandestina. Por una pared de las calles, se puede leer eso: “La emigración clandestina es una muerte programada.” Los alumnos de la clase de 2^{nde}A3 que han participado en estas actividades están conmovidos por esta frase y quieren reaccionar. Pues, durante la clase de español, ellos identifican las expresiones de la opinión, las utilizan e intercambian.

2- CONTENU
Vocabulaire

Pedir una opinión: El responsable pide la opinión de sus colaboradores.

La juventud: El “coupé-décalle” es una música muy apreciada por la juventud.

Résumé

El texto trata del impacto de la moda sobre la juventud. La psicóloga Luz María HUERTA afirma que buscando su identidad, los jóvenes mexicanos se dejan afectados por ciertas publicidades. Ella termina diciendo que los jóvenes deben quedarse si mismos y no dejarse impactados por la moda.

Grammaire: Las expresiones para pedir o dar una opinión.

Luz María HUERTA afirma: “Queremos hacer una llamada que afecte a los jóvenes mexicanos...”

Regla:

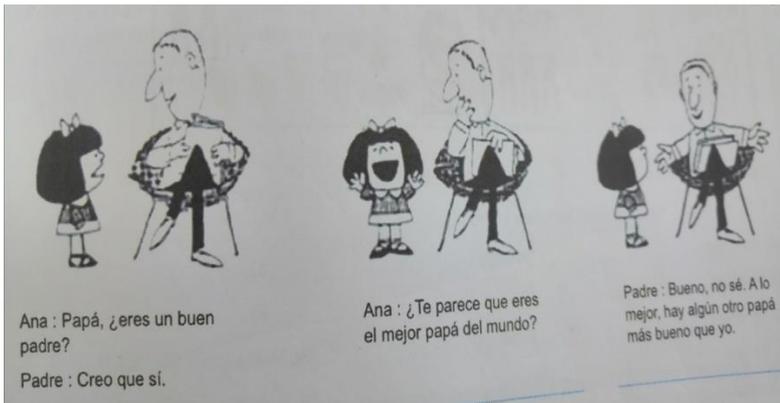
- 1- Para pedir la opinión, se usan las expresiones OPINAR, PENSAR, CREER, etc en una oración interrogativa.

Ejemplos: ¿**Piensas** que la moda afecta la identidad de los jóvenes?
 ¿Qué **opináis**?

- 2- Para dar la opinión, se usan las expresiones OPINAR, PENSAR, CREER, AFIRMAR, DECLARAR, EXPLICAR, INSISTIR EN, REITERAR, etc en una frase declarativa.

Ejemplos: **Pienso** que los blancos son menos inteligentes que los negros.
 Yo **reitero** mi punto de vista.

3-ACTIVITE D'APPLICATION



Copia las frases en las que:

- a- Se pide una opinión.
- b- Se da una opinión.

R:

- a- ¿Eres un buen padre? / ¿Te parece que eres el mejor papá del mundo?
- b- Creo que sí. / Bueno, no sé. A lo mejor, hay algún otro papá más bueno que yo.

4-SITUATION D'EVALUATION

Acabas de estudiar en clase de español el texto “La moda afecta la identidad de los jóvenes”. Tu mejor amigo no comprende. Decides ayudarlo.

1- Enumera tres expresiones para pedir y dar opiniones.

R: Para pedir la opinión, se usan las expresiones **OPINAR, PENSAR, CREER** en una oración interrogativa.

Para dar la opinión, se usan las expresiones **OPINAR, PENSAR, AFIRMAR, DECLARAR**, en una frase declarativa.

2- Vuelve a explicarle la opinión de la psicóloga.

R: La psicóloga Luz María HUERTA afirma que buscando su identidad, los jóvenes mexicanos se dejan afectados por ciertas publicidades. Ella opina que los jóvenes deben quedarse si mismos y no dejarse impactados por la moda.

5-EXERCICES

Exercice 1

Elige el significado adecuado.

1- Pedir una opinión se refiere a:

- a) Dar una información,
- b) Pedir una solución,
- c) Pedir ayuda,
- d) Buscar una información.

2- La Juventud alude a:

- a) Los adolescentes,
- b) Los niños,
- c) Los ancianos,
- d) Los bebés.

R: 1) d 2) a

Exercice 2

Haz preguntas para pedir opiniones a partir de estas frases.

- a- La psicóloga sostiene que la juventud actual busca una identidad.
- b- La moda no debe ser motivo para afectar la imagen de los jóvenes.
- c- Los jóvenes mexicanos son maravillosos.

R:

- a- ¿Qué piensa la psicóloga de la juventud actual?
- b- Para ti, ¿qué no debe ser la moda?
- c- ¿Qué opinas de los jóvenes mexicanos?

Exercice 3

Contesta las siguientes preguntas.

- 1- Elige uno de los problemas asociados a la ropa de la adolescencia y pide opiniones.
 - La obsesión por la ropa puede ser un punto de partida para que el adolescente se una a un grupo social no recomendable.

R: Para ti, ¿qué inconveniente tiene la obsesión por la ropa?

- Algunas modas pueden provocar en los adolescentes un gasto excesivo.

R: ¿Cuál es tu parecer sobre algunas modas de los adolescentes?

- 2- "...que la moda no sea motivo para que afecte su imagen, su identidad".
¿Qué opinas tú del punto de vista de la psicóloga? Da argumentos.

R: Comparto el punto de vista de la psicóloga según la cual que la moda no sea motivo para que afectemos nuestra imagen, nuestra identidad porque cada cual debe tener y guardar su personalidad y su identidad. Además, la moda no es duradera ni eterna para cambiar nuestra identidad a cada vez.

Situation d'évaluation 1

Con motivo del Día Mundial del Vestido, el 21 de diciembre, el periódico "LA MODA" inicia una discusión entre miembros del club de español de tu colegio sobre el tema: "¿Piensas que la manera de vestir de una persona dice ya mucho de su carácter?". Decides aclarar más el tema.

- 1- Cita algunas formas verbales para dar la opinión.

R: Son: OPINAR, CREER, PENSAR, AFIRMAR, DECLARAR

- 2- Da tu opinión. Justifícala.

R: Pienso que la manera de vestir de una persona comunica ya mucho de su carácter porque la indumentaria puede transmitir algo de la cultura, de la personalidad, del origen de una persona. Por ejemplo, al ver a una señorita vestida casi desnuda se piensa directamente en una prostituta.

Situation d'évaluation 2

Lees en una revista española lo siguiente sobre la moda entre los jóvenes: "Hacerse trencitas no es apropiación cultural; hacerse trenzas que vienen de la cultura afro, sí lo es. Creo que son elementos de nuestra cultura que han sido banalizados porque, al parecer tienen muchos significados."

Llama tu atención esta opinión. Decides sensibilizar a los miembros del club de español.

- 1- Indica algunas expresiones de opinión.

R: Son los verbos OPINAR, CREER, PENSAR, AFIRMAR, DECLARAR, etc. empleados en frases declarativas.

2- Lee el artículo.

R: Pensamos que las trenzas son un elemento cultural. Antes de ser un elemento de belleza, las trenzas africanas que hacemos, reflejan nuestra cultura; así que tenemos que mantener esta cultura y no cambiarla por el simple deseo de parecer a otra persona.