



Titre de la leçon : Les facteurs de la mondialisation

I. Situation d'apprentissage

En attendant l'heure de la diffusion de votre feuilleton préféré, toi et tes camarades de classe suivez le journal télévisé de 20H. Vous entendez le directeur général de l'OMC affirmer « qu'avec la mondialisation de l'économie, la terre est devenue un village planétaire où les échanges sont de plus en plus aisés... ». Pour satisfaire votre curiosité intellectuelle vous décidez de mener des recherches avec l'aide de votre professeur d'Histoire- Géographie pour connaître le contenu de ce concept en vogue depuis quelques années et de comprendre ses principaux outils et mécanismes de fonctionnement.

II. Contenu de la leçon

INTRODUCTION

La « mondialisation » ou « globalisation » est un **processus par lequel s'établit une interdépendance économique entre les différentes régions du monde**. Elle évoque l'intégration croissante des économies dans le monde entier, au moyen surtout des courants d'échanges et des flux financiers. La mondialisation de façon générale comporte, en plus de l'économie, des dimensions culturelles, politiques et environnementales.

Quels sont les facteurs et acteurs de cette mondialisation ?

1. HISTORIQUE DE LA MONDIALISATION

1-1. Origine de la Mondialisation

Fondamentalement, la mondialisation n'a rien de mystérieux. L'internationalisation des économies est constitutive de la société capitaliste depuis le XVI^e siècle. A partir du XVIII^e siècle, grâce à l'industrialisation, on assistait déjà à une production massive guidée par une demande intérieure et à une exportation massive. Ce processus va s'accroître à partir de 1947 avec la signature des accords du **GATT**. Mais, c'est dans les années 1980 qu'elle s'est particulièrement manifestée avec une véritable explosion des échanges ; explosion due au développement des moyens de communication. Depuis le début des années 1990, la concurrence internationale s'étend aux services financiers, aux transports, à l'audiovisuel et aux télécommunications compte tenu de l'affirmation des pays émergents ou en voie de développement et de l'accroissement de l'internationalisation des entreprises.

1-2. Les Caractères de la Mondialisation

La caractéristique essentielle d'une économie mondialisée, c'est la répercussion immédiate des décisions ou des faits se produisant dans une région donnée. Ainsi, le paysan africain subit-il depuis sa campagne, les effets des fluctuations des cours du café sur les marchés boursiers européens ; De plus la mondialisation de l'économie consacre le marché dont elle accroît les pouvoirs. Elle suscite l'ouverture totale des frontières, la quête perpétuelle de marché.

Activité d'application 1

Relie chaque mot à sa définition :

Mots

Définitions

1-Flux	•	•	a-Action de déplacer une entreprise ou une partie de ses activités.
2-Délocalisation	•	•	b-Grosse entreprise commerciale, qui possède des filiales ou des succursales
3Firmes internationales	•	•	c-Transfert de biens, de services, d'argent ou de personnes

2. LES FACTEURS DE LA MONDIALISATION

1.1. LA COLONISATION

Si la colonisation a eu des conséquences négatives sur les Etats colonisés, il n'en demeure pas moins qu'elle a eu des aspects positifs qui ont permis à la mondialisation de se réaliser. En effet la colonisation a permis la mise en place dans les différents territoires colonisés d'Afrique, d'Asie et d'Amérique des structures administratives, des moyens de communication (route, port, aéroport, chemin de fer) et la délocalisation ou la création de filiales ou comptoirs des entreprises d'origine européennes (ex : UNILEVER, SCOA : Société Commerciale Ouest Africaine). Depuis la découverte du reste du monde par l'Europe, la colonisation a mis en contact toutes les parties du monde, créant ainsi les premiers éléments des échanges commerciaux entre les continents de la planète.

2.2. LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

• **L'accélération des progrès techniques**

Après la 2^e Guerre Mondiale, l'humanité allait connaître et vivre de multiples découvertes technologiques. Elles vont favoriser les révolutions technologiques (surtout la révolution des transports). Ceci va concerner la vitesse, la recherche du confort, la sécurité, la spécialisation des moyens de transports (construction d'oléoducs et de gazoducs) et l'augmentation de la capacité des véhicules. Il en résulte des gains énormes de productivité, une efficacité accrue des différents moyens de transport. L'Avion est un outil important de la mondialisation, des échanges, des personnes et des marchandises à cause de l'amélioration de son rayon d'action et

de sa vitesse. Sur terre, les transports routiers et ferroviaires se sont tournés aussi vers la rapidité, exemple les TGV (Train à Grande Vitesse).

- **La révolution informatique**

On assiste à une floraison d'innovations dans d'autres domaines notamment dans l'information. Cette révolution informatique s'observe à travers le système de télécommunication toujours plus performant tels les ordinateurs, les fax, les satellites etc.... Ces nouveaux moyens de communication relient entre eux partout dans le monde les décideurs, les ingénieurs, les entrepreneurs, les concessionnaires et les revendeurs.

Tous ces progrès techniques et technologiques ont pour conséquence une remarquable réduction de l'espace terrestre.

2.3. LA LIBERALISATION DES ECHANGES DANS LE CADRE MONDIAL

La croissance du commerce mondial résulte d'abord de l'expansion des formes de production et des besoins des consommateurs. Chaque pays spécialise de plus en plus ses productions, exporte certains biens, devient importateur pour d'autres. Afin de mieux s'organiser et pour un meilleur fonctionnement du système international, les Etats se sont concertés pour un libre échange. On crée alors en 1947, le G.A.T.T (General Agreement on Tariffs and Trade) qui est l'accord général sur les tarifs douaniers et le commerce. Il a pour objectif la réduction progressive des barrières douanières et l'élimination des restrictions aux échanges. Ceci a eu pour résultat de libérer le commerce international grâce à de grandes négociations multinationales qui se sont succédés pendant les grandes conférences telles le **KENNEDY ROUND (1964-1967)**, **TOKYO ROUND (1973-1979)** et **URUGUAY ROUND (1986-1994)**. Chacune des négociations a permis des réductions douanières de l'ordre de 30%. En 1994, le G.A.T.T disparaissait pour faire place à l'organisation mondiale du commerce (**O.M.C**) avec les mêmes objectifs.

Activité d'application 2

Parmi les affirmations suivantes coche la bonne réponse :

1 le libre échange est :

- a- la liberté de s'exprimer
- b- la liberté d'acheter tous les biens et services
- c- l'absence de barrières à l'entrée des produits sur les marchés étrangers.

2-la mondialisation est :

- a- la division du monde en 2 blocs
- b- la vente du surplus des produits agricoles de l'Afrique à l'Europe et l'Amérique
- c- l'extension du capitalisme et de l'économie de marché à l'échelle mondiale

3-une multinationale est :

- a- La vente à perte sur les marchés
- b- Une entreprise qui a des filiales dans plus d'un pays
- c- Une entreprise nationale qui a des succursales sur toute l'étendue du territoire.

1- L'OMC

- a- Organisation mondiale de la communication
- b- Organisation mondiale du commerce
- c- Organisation mondiale commerciale

CONCLUSION

Les échanges internationaux de marchandises et de services ont aujourd'hui une dimension jamais atteinte et s'universalisent; Un nombre toujours plus grand de pays vend une part croissante de surproduction agricole ou industrielle. Le commerce international rend ainsi toutes les économies nationales interdépendantes : il fonde l'économie mondiale.

III. Situation d'évaluation

Tes camarades de classe et suivez le journal télévisé de 20H. Vous entendez le Directeur Général de l'OMC affirmer «...avec la mondialisation de l'économie, la terre est devenue un village planétaire où les échanges sont de plus en plus aisés.». Vous échangez longuement entre vous sur cette affirmation.

Consignes

- 1-Dis de quoi s'agit-il dans cette situation.
- 2-Définis la mondialisation.
- 3-Cite et explique en quelques mots les grands facteurs de la mondialisation.

CONSOLIDATION ET APPROFONDISSEMENT DES ACQUIS

I. EXERCICES

1. Exercice d'application

Activité d'application 1

Relie chaque mot à sa définition :

Mots

1-Flux

•

2-Délocalisation

•

3-Firmes
internationales

•

Définitions

• a-Action de déplacer une entreprise ou une partie de ses activités.

• b-Grosse entreprise commerciale, qui possède des filiales ou des succursales

• c-Transfert de biens, de services, d'argent ou de personnes

Activité d'application 2

Parmi les affirmations suivantes coche la bonne réponse :

1 le libre échange est :

- d- la liberté de s'exprimer
- e- la liberté d'acheter tous les biens et services
- f- l'absence de barrières à l'entrée des produits sur les marchés étrangers.

2-la mondialisation est :

- d- la division du monde en 2 blocs
- e- la vente du surplus des produits agricoles de l'Afrique à l'Europe et l'Amérique
- f- l'extension du capitalisme et de l'économie de marché à l'échelle mondiale

3-une multinationale est :

- d- La vente à perte sur les marchés
- e- Une entreprise qui a des filiales dans plus d'un pays
- f- Une entreprise nationale qui a des succursales sur toute l'étendue du territoire.

2- L'OMC

- d- Organisation mondiale de la communication
- e- Organisation mondiale du commerce
- f- Organisation mondiale commerciale

2. Exercice de consolidation

Un leader de la société civile parlant de la mondialisation dit : « La mondialisation, que certains définissent comme un phénomène d'intensification des échanges internationaux ne date pas d'aujourd'hui, mais elle est entrée dans une nouvelle étape. Depuis plusieurs décennies, la mondialisation est en partie façonnée par les décisions prises de manière collective par les Etats. Ces décisions sont souvent prises au sein d'organisations internationales »

Consignes

1. Dégage le problème posé.

2. Explique la phrase suivante ; « La mondialisation ne date pas d'aujourd'hui mais elle est entrée dans une nouvelle étape. »

3. Commente le passage suivant : « Ces décisions sont souvent prises au sein d'organisations internationales »

II. Document

Les divers accords qui ont vu le jour après la seconde guerre mondiale et, la création du fonds monétaire international, de la banque mondiale et du G.A.T.T. (remplacé par l'OMC), ont joué un rôle clef dans l'internationalisation progressive de l'économie mondiale. En accélérant la déréglementation des échanges, le niveau national se trouve subordonné à ce qui résulte du jeu des forces économiques à l'échelle mondiale. Parallèlement à l'action des organisations internationales, les organisations régionales jouent un rôle croissant dans le développement des échanges. Le principal résultat (...) c'est l'abolition des barrières douanières entre les Etats membres(...). Ainsi 70% des échanges extérieurs des pays de l'U.E. se font entre eux.

Ce processus a été renforcé et à son tour, a favorisé d'autres phénomènes dont la plus grande mobilité des facteurs (mouvement de mains d'œuvre, des marchandises, de l'information (...), le développement notable des communications et des transports internationaux(...). Le progrès révolutionnaire de l'électronique et l'importance croissante des sociétés transnationales.

(...) Au nombre de 50 000, les firmes multinationales(FMN) considèrent désormais le monde comme un marché unique dans lequel elles organisent leurs stratégies de production et de commercialisation. Leurs ventes qui alimentent puissamment le commerce international représentent la moitié de l'ensemble des échanges extérieurs de la planète.

Source : Finance et développement, publication du FMI et de la Banque mondiale, Mars 2000, 180 p. PP. 58 et 59.